



La Neurona

Servicios de Estudios

Infografía 2018

Análisis y difusión de
información empresarial



Infografía GDPR

PULSO EMPRESARIAL

**¿ESTÁ TU EMPRESA ADAPTADA AL
NUEVO REGLAMENTO GENERAL DE
PROTECCIÓN DE DATOS?**

GDPR

El momento es ahora

www.laneurona.com

Infografía GDPR

LA IMPORTANCIA DE LA GDPR



Estudio realizado a 216 empresas españolas encuestadas de todos los tamaños y sectores.

51.6% De las empresas no conoce su desarrollo.



El principal objetivo de la GDPR devolver a los ciudadanos el control sobre sus datos personales.

27.4%

La conoce algo



66.2%

Conocen la fecha entrada en vigor de la GDPR. Frente al....



...que la desconocen.

33.8%

DERECHO AL OLVIDO

Existen muchas dudas al respecto:

48.3%

sabe lo que es frente a 22.5 % que tiene dudas y el 29.2% que no lo conoce.



TRATAMIENTO DATOS

Conoce los términos que conlleva este derecho, frente a un 46.7% algo y un que **33.8%** lo desconoce

SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO

64.6% no las conoce



frente al **35.4%** que conoce la cuantía por incumplimiento del GDPR.

www.elmomentoesahora.es



¿Qué cambios provoca?

GDPR

El momento es ahora



Todo individuo tiene derecho a saber si sus datos han sido "pirateados", y por tanto están en una situación de riesgo. Obliga a notificar pérdidas de datos en 72h.



Permite a los ciudadanos reclamar violaciones de sus derechos en su país de residencia, independientemente del país donde esté el servidor de datos o donde tenga la sede la empresa infractora.



Se creará una "ventanilla única". Así las empresas internacionales solo tendrán que trabajar con la autoridad de protección de su país y no individualmente con cada una de las autoridades de protección de datos donde la empresa se encuentre.



Expresamente se menciona que el ciudadano podrá reclamar el derecho "al olvido" mediante la rectificación o supresión de datos personales. Incluso transferir sus datos personales de un operador a otro.



Debe darse el consentimiento claro de la persona en cuestión para el tratamiento de sus datos personales. Las cláusulas de privacidad deberán estar en un lenguaje claro y comprensible.



